

中国黄金矿企“重启”新征程



□本报评论员 吕磊

进入21世纪以来,中国黄金产业抓住了内外部环境带来的历史性机遇,迎来高速增长时期,并迅速成为世界第一大黄金生产国和全球第一大黄金消费国。“中国力量”已经成为推动全球黄金市场发展的主要力量。

伴随着世界经济的深度调整,连续10多年上涨的全球大宗商品迎来拐点,主要商品价格下跌不止。在这样的大趋势下,中国黄金矿企也难以独善其身,一并陷入低谷。矿山利润下降,经济效益出现整体下滑,特别是那些在前几年高峰期追加投入的黄金矿企,陷入了经营上的困境。

面对新的内外部环境,中国黄金矿企下一步该如何走、如何实现企业的新转型等问题逐渐成为当下中国黄金矿企人重点思考的议题。

在2015中国黄金与贵金属峰会上,来自中国黄金集团、山东黄金集团、紫金矿业集团、招金集团等大型金矿企业的领军人物齐聚上海,深度探讨中国黄金矿企的机遇与挑战。

在他们看来,尽管面临诸多挑战,但中国黄金矿企也正迎来新一轮的历史发展机遇。特别是“一带一

路”国家战略的实施、人民币国际化战略的推进、黄金国际版和“黄金沪港通”的启动、国家增加黄金储备等一系列重大决策,无不为中国黄金矿企新一轮发展提供了新的契机。

在这个变革与转型为特征的新时代,以大量资源消耗为特征的传统经济已经难以以为继,未来的发展将是依靠创新驱动推动质的增长,传统企业向现代化矿业运营企业的转变已经刻不容缓。

今天,中国黄金矿企在国际市场扮演的角色,已经由追随者成长为领先者,企业发展的空间也已从境内扩大到境外。就在今年,中国黄金集团公司与俄罗斯最大的黄金生产企业极地黄金公司,成功签署合作协议,“走出去”战略迈出重要一步。

而将130亿元投向海外市场的紫金矿业集团,并购了巴克旗全球矿产排名第36位的波格拉(Porgera)金矿。在新时期新的舞台上,中国黄金矿企正在努力构建全球配置格局,国家黄金控制力开始向全球扩张。

波峰之后是谷底,谷底之后是新的高峰。在经历上一个高速发展期的磨砺与考验之后,中国黄金矿企正在重启新的征程。

黄金选矿项目核准权不得再下放

本报 记者郭士军报道 12月10日,国家发展改革委投资司副司长罗国三,在投资项目在线审批监管平台建设工作有关情况新闻发布会上,回答《中国黄金报》记者提问时说:“根据2014年核准目录,黄金的选矿项目核准权限下放到省级政府。按照规定,核准权限不得再往下放了,这既体现了下放核准权限的改革要求,又体现了相关法律法规对矿产资源开发和有效利用的要求。”

据悉,投资项目在线审批监管平台投入使用后,企业实现项目在线申报,有关部门可以并联办理、同时办理,不需要办完一个再办另一个。整个审批过程会公开、透明。项目单位可以根据代码进行查询,对审批情况一目了然。这将对我国矿业投资市

场产生巨大的积极作用,改变过去繁复的审批程序,使企业投资项目审批变得更加高效、快捷。

一同出席发布会的国家发展改革委副主任张勇说:“今年6月,我们实现了中央国家机关相关部门共16个单位的在线平台的横向联通。同时在纵向联通上也下足了功夫。全国投资项目审批核准实现全覆盖。”

“对于‘两关系、三涉及’的重大项目,关系国家安全和经济安全,涉及重要资源开发利用、重大生产力布局及重大公共利益的项目,要实行严格管理。”罗国三说。

张勇表示,下一步将继续深化改革、加强投资的调控,使在线平台在简政放权、放管结合、优化服务中能够发挥更大的作用。

(上接1版)

宋鑫表示,“一带一路”国家战略为黄金行业发展提供了难得的契机。目前,“一带一路”沿线国家黄金储量总和约为21000吨,占全球总储量的41.5%,黄金产量总和为1116吨,占全球总产量的35.6%,黄金制造业用金的80%集中在该区域,用金总量达2400吨,其中,黄金首饰制造用金达到2200吨,占全球的90%。在全球十大黄金交易市场,“一带一路”沿线国家就占有6个。此外,这一区域的文化、宗教、习俗也影响了对黄金的需求。而我国具有黄金勘探开采选冶技术和人才优势,黄金加工能力强,与沿线国家互补性高,合作开发黄金资源、黄金市场的潜力和空间极大,黄金行业在“一带一路”国家战略实施过程中必将大有作为。

宋鑫说,黄金消费结构和营销方式发生变化。今年前三季度,全国黄金消费量813.89吨,与去年同期相比增加59.07吨。黄金投资金条、黄金饰品的销量持续上升。同时,国家正在大力推进的“智能制造”、“互联网+”等战略,也为黄金珠宝业通过改变和突破传统技术工艺、营销模式,开创了新的发展空间。

宋鑫表示,在新形势下,中国黄金行业应当采取有效措施,积极应对国际国内宏观环境变化,从大处着眼,从小处着手,推动中国黄金行业的持续健康发展。

一是发挥黄金产业在“一带一路”战略中的先行优势,加强联合,加快行业“走出去”步伐。在国家“一带一路”战略框架下,将黄金作为先导性行业,优先推进我国与沿线国家进行黄金勘探、开采、加工、消费,以及黄金投资、交易等方面的深入合作。同时,黄金企业特别是大集团要团结协作,主动出击,总结吸取经验教训,取长补短,整合资源,抱团出海,联合合作。另外,要加大与沿线黄金资源丰富国家的合作力度,联合勘探、开发境外黄金资源,构建全球配置,把黄金行业发展的空间从境内扩大到境外,把国家黄金控制力从国内扩展到全球。

二是不断加大科技创新投入,进一步拓展产业空间。要进一步强化企业技术创新主体地位。通过黄金产业技术创新战略联盟,对行业内遇到的共性问题加大研发力度,向黄金企业向多金属、多元化经营转型,向

黄金精深加工和首饰加工等领域延伸提供技术支持。

三是进一步加大资源占有力度,科学合理开发利用资源。资源是矿业企业发展的根本前提和基本保障。金价低位盘整态势,黄金资源和矿山估值出现降低,不少矿业企业价值大幅缩水,给行业转型升级带来新的机遇,有可能引发黄金矿业新一轮整合、并购热潮。同时,还要立足自身,加强老矿山深部、外围探矿增储和新区找矿,以获取低成本的黄金资源,增加后备资源。

四是着力加强安全环保工作,提高履行社会责任能力。履行企业社会责任、发展绿色经济是直接关系黄金企业自身前途与命运的战略性问题。在未来的发展中,黄金行业必须严格执行新安全环保法,进一步做好安全生产和环境保护工作,建设绿色矿山、和谐矿山。

五是将优化“五率”、降低“五费”、降本增效工作向纵深推进,提升矿山企业核心竞争力。面对当前及今后一个时期的市场挑战,黄金行业要站在提升企业成本管控力与核心竞争力的高度,扎实推进优化“五率”、降低“五费”、降本增效工作。要把精细化管理的理念贯彻到地、采、选、冶、营销的各个工艺环节。要牢固树立“建设不完、优化不止”的项目投资理念。

六是加强人才培养,为行业发展提供关键支撑。黄金行业应以提高职工素质、技能为核心,采取多种形式,加强员工职业道德教育、业务能力、岗位技能培训,提升业务素质,提高劳动生产率。同时还要加强国际化人才的培养,以适应行业“走出去”发展的需要。

七是促进黄金珠宝业与高新技术的融合,加快转型升级。要抓住“智能制造”、“互联网+”国家战略机遇,积极探索实践黄金电子商务,在产品、营销、服务模式上创新,开拓黄金产业新的领地。要联合技术研发和应用方面有实力的业外企业,形成联合研发、成果共享的科技研发工作机制,实现黄金珠宝业的智能制造,推动产业升级和消费升级,提升我国黄金珠宝业的国际竞争力。

宋鑫指出,在未来的发展中,中国黄金行业需要适应新常态、把握新机遇,共同推进我国黄金产业和黄金市场的健康发展,为国家筑起一道坚固的金融防波堤。

夯实基础 增强企业核心竞争力

宋鑫表示,近两年来中国黄金集团公司从采矿、选矿、冶炼、探矿等各个环节降本增效、优化“五率”、控制成本。在今年前10个月,中国黄金集团公司就完成降本增效5.74亿元。同时,集团公司推行企业分类管理,对好的、大的企业扩能改造,对亏损企业多种措施减亏增盈,对低效、无效资产和企业进行

本报 记者吕磊报道 在近日举行的第十届中国黄金与贵金属峰会上,山东黄金集团董事长、党委书记陈玉民表示,在2013年至今的黄金下跌趋势下,即使金价跌至最低点,也未突破大多数矿山的生产成本线。与其他矿种比起来,黄金仍然是最好的也是最富韧性的矿产品之一。

随着中国人民银行在今年增持黄金,国家黄金战略在推动人民币国际化、维护金融秩序、稳定经济基础中,扮演了重要的角色。“经过这次结构性调整和理性化回归,伴随着中国经济的转型升级,未来几年,中国矿业仍将会是勃勃生机,而黄金企业也需借机加快向现代化矿业运营企业转变速度。”陈玉民说。

陈玉民认为,当下全球矿业市场的下行趋势仍未改变,但危机之下的机遇

编者按 12月9日,上海举办了2015第十届中国黄金与贵金属峰会。来自中国、中国香港,以及美国、英国等全球19个国家和地区的200多位专业人士参加了此次为期两天的峰会。国家“一带一路”战略、中国黄金矿山企业从传统向现代企业的转型路径等议题,成为峰会焦点。中国黄金集团公司总经理、党委书记宋鑫,山东黄金集团董事长、党委书记陈玉民,山东招金集团有限公司董事长路东尚,紫金矿业集团股份有限公司总裁王建华等在峰会上发言。

中国黄金集团公司 多策并举应对行业新形势

面对黄金行业新的发展形势,中国黄金集团公司积极改革创新,采取了多种措施,努力提升集团公司综合竞争力。

坚决清理退出。

对于建设项目,中国黄金集团公司也积极倡导“建设不完、优化不止”等项目投资理念,通过持续不断的优化,2014年以来,在建及可研的项目合计减少投资46.8亿元。

此外,在人力资源管理方面,中国黄金集团公司进行主动瘦身,精简管理机构,提高全员劳动生产率,并加大员工培训力度,提高职工队伍素质和能力。同时,在科技创新方面,不断完善科技管理体制,开展关键技术攻关,努力提高科技进步对企业发展的贡献度。通过开展“五小”活动,充分调动广大职工群众的技术创新热情。

宋鑫指出,中国黄金集团公司特别注重安全环保方面的“三基”工作,不断加强公司全员安全培训,增强企业负责人的安全环保法律意识,增强企业本质

安全度。

在企业管理方面,树立“细节决定成败”、“水滴石穿、绳锯木断”、“每天进步一点点”、“持续改进、永不停滞、不断提高、追求卓越”等理念,在基础管理达标取得成效的基础上,积极推进精细化管理,推行“看板管理”,把集团公司总部的战略意图和要求部署贯彻到每一位基层员工,提高企业运营的效率、质量和水平。

多拳出击 金融创新全方位加速

在金融创新方面,宋鑫表示,中国黄金集团公司高度重视现金流管控,多渠道、低成本获取发展所需资金。同时,通过财务手段降本增效,发挥资金的最大效益。加强负债率管控,防范资金风险,避免盲目负债经营。

宋鑫指出,中国黄金集团公司将加快推进产融结合,进一步发挥金融资本对集团未来发展的支撑作用。同时,充分发挥财务公司的资金管理平台作用,提升资金集中管理、信贷支持等金融服务水平。进一步拓宽商业保理等金融模式,积极推进融资租赁公司的组建,加快推进产业投资基金的发展,建设具有独特优势的金融控股公司。

把握机遇 “走出去”迈出坚实步伐

国家“一带一路”发展战略给黄金行业发展搭建了重要舞台。宋鑫表示,中国黄金集团公司要牢牢把握“一带一路”战略机遇,努力迈出“走出去”的坚实步伐。

今年5月,在国家主席习近平和俄罗斯总统普京的共同见证下,中国黄金集团公司与俄罗斯最大的黄金生产企业极地黄金公司成功签署合作协议,“走出去”战略迈出重要一步。另外,在“一带一路”沿线,集团公司已经密切跟踪了一批海外项目,并在项目总承包、设备进出口、含金铜物料进出口、国际物流贸易、设计承揽、科技研发等业务上寻找合作机会,开启了与中国黄金集团在“一带一路”战略下的“走出去”新征程。

宋鑫表示,作为世界黄金协会唯一一家中国的董事会成员,中国黄金集团公司将通过该协会,在世界黄金行业中扮演更积极的角色,通过不断加强与世界领先黄金矿业公司的互动和交流,促进全球特别是欧美市场对中国黄金市场的了解,增强中国黄金行业的国际影响力。

路”战略,这将带来巨大的投资机会。“一带一路”沿线国家是重要的黄金生产国和消费国,其中43个国家进入全球黄金储备前100名,将会有力带动黄金市场的扩张与整合。

机遇三是上海黄金国际版和“黄金沪港通”的启动开通,标志着中国黄金市场融入国际市场,增强黄金影响力和定价权的步伐进一步提速,也推动了人民币国际化的进程。

陈玉民表示,黄金企业需要在目前发挥优势改革创新,加快向现代化矿业运营企业转变。

一是推动黄金及有色金属产业做强做优。以矿业采选冶为基础,以数字化智能化为方向,依靠科技进步改造传统产业,实现低碳节能和生态发展。在资源配置上,增加黄金的资源配置比重。

二是推动黄金金融属性的开发。充分发挥大型产金企业的自身优势,与金融投资机构合作,深入探讨黄金金融业务开发,充分释放黄金的金融属性和功能。

三是推动矿业产业证券化和资本化。围绕矿业实体发展,面金融市场、资本市场,引进战略投资者,加快“新三板”上市及资产重组、增发等工作,以实现资本规模的扩张、资本结构的优化和资本价值的提升。

四是推动国企改革释放发展活力。加快推进混合所有制改革,促进完善现代企业制度和公司法人治理结构,进一步释放国有企业的发展活力。

五是推动资源开发运营升级。积极推进资源并购,在海外并购上强强联合,抱团“走出去”,兼顾短期与中长期收益,规避投资并购风险。

路东尚:黄金是财富时代最好的选择

路东尚表示,目前投资美元和美元资产是“最后的晚餐”。

路东尚表示,目前投资美元和美元资产是“最后的晚餐”。特别是全球金融危机以来,美国大量印刷美元,依靠量化宽松暂时度过了危机,但中国战略崛起,以及新兴经济体的分化,使得美元的霸主地位受到挑战。美国连续7年的经济上升周期结束,美元升值的周期面临新的拐点。

路东尚认为,拥有巨额美国国债的中国,从国家财富安全的角度,应该实

会展开反弹,而伴随着全球反恐的严峻形势,黄金也在引起关注。

“财富时代的黄金选择需要国家的鼓励和支持。”在发言中,路东尚对财富时代黄金选择上升为国家意志,提出了五点建议。

第一,在国家战略层面,应该支持商业银行和大型黄金企业通过市场手段增加黄金储备。建议国家给予大型黄金企业黄金进口资质,在央行的黄金储备体系之外,建立辅助储备通道,加大对全球黄金的采购。

第二,在行业层面,应该支持大型矿业集团抱团出海进行全球资源整合。建议国家出台扶持政策鼓励大型集团走出国门,行业内合作成立海外开发矿业基金,实现资源共享。

王建华:矿企转型的四点建议

王建华认为,中国黄金矿山企业正在面临一个重要拐点。

是要由内到外从软实力与硬实力上的脱胎换骨。国内黄金矿山企业要从传统向现代转型升级,至少应包括四个方面的改变。

一是甩掉成本的包袱。受过去10年价格上涨等因素的影响,很多企业在人才要素、组织架构建设等方面还留

在过去的阶段。未来,需要打破在高市价格的背景下,对低成本、人均效率和技术先进的定位,放下过去成绩的包袱,依靠新技术、新材料、新工艺、新设备等信息化和科技手段实现成本再下降,人均效率再提高和全面的创新技术。

二是打破习惯的束缚。要改变快速发展时期形成的粗放浪费的路径依赖,以及管理流程和协作方式上的习惯,全面从头梳理对先进指标、简化低层级、直接到一线指挥、检查外包采购、创新协作方式,要抓住矿业低迷时期的改革机遇期。

三是完善精简过程受益者。企业在发展壮大过程中,不可避免形成方

面面的人情关系,三亲六故大量存在,带来了关键岗位上的干部无创新能力或者不在状态,关系者占据关键位置的问题突出,而在未来这些过程受益者要成为精简的首要对象。

四是冲破现有知识文化局限。要全面对标更大更强的企业,全面创新、全员创新、全过程创新,通过跨企、跨界、跨国学习吸收改造创新。不断交流争论,自我否定,修补短板等,不断提高个人知识能力和团队知识能力。

“未来不是预测出来的,黄金时代永远是在面前。现在干的怎么样,我们的未来就怎样,从这个角度看,推动矿业转型升级是历史和时代赋予我们这代矿业人黄金的责任。”王建华说。