

中国黄金集团公司总经理、党委书记谈企业“十三五”战略目标与发展思路

# 宋鑫：巩固黄金行业领军地位 建设世界一流矿业公司

“十三五”时期，中国黄金集团公司新的历史起点上，更加斗志昂扬、奋发有为，推进发展迈上新的台阶，巩固黄金行业的领军地位，努力建设成为世界一流矿业公司。

文/图 本刊记者 齐殿斌



宋鑫在中国黄金集团公司2016年度工作会议上发表讲话

**在**刚刚过去的2015年，全球矿业依然不景气、有色金属行业普遍亏损、国际金价始终低位徘徊，这对我国黄金行业特别是产金企业带来了巨大的挑战。然而，在这种国内外不利的形势下，作为我国黄金行业唯一央企的中国黄金集团公司（简称中国黄金），生产经营总体平稳，为“十三五”的良好开局乃至向更高层次的发展奠定了扎实的基础。

中国黄金何以能在矿业严峻形势下实现平稳运营？如何实现“十三五”的良好开局？企业领军人对“十三五”时期的战略目标和发展思路有哪些思考？近日，中国黄金集团公司总经理、党委书记宋鑫就相关话题接受了本刊记者的采访。他表示，“十三五”时期，中国黄金要在新的历史起点上，更加斗志昂扬、奋发有为，推进发展迈上新的台阶，巩固黄金行业的领军地位，努力建设成为世界一流矿业公司。

## “十二五” 成绩来之不易，问题需要重视

“成绩确实来之不易。”宋鑫说，2015年在不利的大形势下，我们审时度势、调整思路，制定有力措施、上下奋力拼搏，尤其是确立了“做实做优”的发展理念，不再追求没有效益的销售收入，更加注重发展质量和效益，更加注重成本管控与核心竞争力提升，更加注重战略执行，更加注重“严深细实”工作作风的培养，积累了发展经验，夯实了发展基础。

宋鑫认为，2015年目标的实现，标志着集团公司“十二五”时期的主要任务圆满完成。

宋鑫对“十二五”时期的五年进行了系统的梳理和总结。他说，回顾这五年，我们坚持“以金为主，多金属开发并举”的产业定位，做大了体量和规模，实现了由小到大的转变；我们着力规划和建设大基地、大项目，筑牢了发展根基，增强了发展后劲；我们实施板块化发展战略，变一个拳头为多个拳头，实现了协同发展。

近年来黄金及有色金属价格持续低位运行，让中国黄金生产经营压力陡然增大。宋鑫回顾说，2014年以来，我们调整发展战略、转变发展模式，更加突出发展质量和效益；我们苦练企业内功、夯实发展基础，积累了应对市场波动的宝贵经验；我们高度重视健康安全环保，促进依法治企，企业精细化管理水平不断提升；我们坚持从严管党治党，坚决反对腐败，党的领导在基层企业得到体现和加强；我们持之以恒贯彻中央八项规定精神和集团公司24条措施，坚决纠正“四风”，作风建设取得显著成效；我们坚持以人为本、关心职工福

祉，在行业低迷、利润下滑的艰难困境中，逐步增加了职工收入，广大职工干事创业的积极性充分发挥。

“在看到成绩的同时，也要看到问题和不足。”宋鑫概括道，由于金铜产品价格持续低位震荡，企业盈利空间大幅收窄，稳增长面临严峻考验；矿山企业资源禀赋总体不高，优质资源比例低，有的矿山出现严重的资源负变，一些老矿山出现了不同程度的资源危机，严重影响后续发展；创新动力不强，重点领域、关键环节的科技贡献率不高，矿业企业对绿色环保、新设备新材料、深井开采、数字矿山等研究的不够；非矿企业对中国制造2025、互联网+、新型商业模式等新领域开拓的不足；一些部门和企业工作作风不扎实；党建和反腐倡廉工作有待进一步加强。

宋鑫表示，对这些问题，我们一定要高度重视，采取有力措施切实加以解决，从而推动集团公司在“十三五”期间实现更高水平、更高质量的发展。

## “十三五” 深入研判形势，准确把握机遇

“总的来看，矿业行业进入漫长的‘寒冬’，‘十三五’期间集团公司面临的内外部形势将十分严峻。”宋鑫表示，我们一定要深入研判形势，冷静分析对策，在困难中寻找机遇、在挑战中把握机会，顺势而为、化危为机。

宋鑫从国际、国内和企业三个层次做了深入分析。他认为，从国际经济形势和矿业形势看，世界经济仍处在国际金融危机后的深度调整期，今年世界经济增速可能会略有回升，但总体复苏疲弱态势难有明显改观。国际金融市场波动加大，金价持续低位



宋鑫向国务院国资委国有重点大型企业监事会主席李克明介绍“十二五”时期集团公司的改革发展成就



正在建设中的西藏甲玛二期项目

运行，铜等国际大宗商品价格低位波动，矿业行业的“寒冬”可能会持续相当长时间。这一方面对我们的盈利带来巨大压力，同时也为我们实施低成本并购创造了条件。

从国内经济形势看，经济发展新常态下，我国经济呈现出速度换挡、结构调整、动力转换三大特点。今年国家明确提出要推进供给侧结构性改革，抓好去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板五大任务。应该看到，一方面我国经济发展面临着很多困难和挑战，特别是结构性产能过剩比较严重，另一方面经济发展的基本面没有变，经济韧性好、潜力足、回旋余地大，尤其是中央提出要积极稳妥化解产能过剩、帮助企业降低成本，给我们加快发展提供了有利条

件。同时，“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带、人民币国际化等国家战略的推进，以及中国制造2025、互联网+行动计划、“大众创业、万众创新”、城镇化、推动国际产能和装备走出去等一系列稳增长、调结构的有力措施，为黄金企业突破传统技术工艺、创新营销模式和推动行业转型升级，创造了新的发展空间。

从国企改革形势看，党中央、国务院已经发布深化国有企业改革的指导意见，体现了国家坚定不移深化国有企业改革的坚强决心。今年相应的配套改革措施将陆续出台，混合所有制、企业内部治理结构、国资管理体制等领域的改革将依次展开，集团公司发展面临新的挑战 and 机遇。

### “十三五” 迈上新的台阶，建设一流企业

“‘十三五’时期，是我国全面建成小康社会的决胜阶段，也是集团公司建设世界一流矿业公司的关键时期。”宋鑫表示，在新的历史起点上，我们必须更加斗志昂扬、奋发有为，推进集团公司的发展迈上新的台阶。

据宋鑫介绍，“十三五”时期中国黄金集团公司的战略目标是：经过五年奋斗，形成注重价值管理，追求绿色发展的现代发展模式；培育一

批生产规模大、投资效益好的骨干企业和大型基地；形成国际化经营比重不断加大，资源和资产质量不断提升的战略布局；造就一支懂技术、会管理、识大局的人才队伍；推出一批国内领先、世界先进的科技成果和标准、规范；塑造“精诚所至、金石为开”的企业精神，形成高效执行的企业文化；进一步提升企业核心竞争力，不断扩大社会影响力，巩固黄金行业的领军地位，为人民币国际化奠定坚实基础，在“一带一路”战略实施中发挥先导作用，努力建设成为世界一流矿业公司。

“十三五”期间中国黄金集团公司将重点推进“八大战略”：一是贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，主动适应经济发展新常态，加快转变发展方式，提升发展质量和效益；二是持续推进降本增效，深入开展精细化管理，着力加强财务金融管理，突出企业全生命周期、全产业链的成本费用管理，提升企业成本管控力和核心竞争力；三是实施创新驱动战略，加强生产过程的地采选冶等基础研究，实施一批新的重大科技项目，推进管理创新、商业模式创新和体制机制创新；四是积极实施国际化战略，主动对接、服务国家战略，推进联合共享，加快提升国际化经营水平；五是大力推行“人才强企”战略，造就德才兼备、善于经营、充满活力的企业家队伍，形成能上能下的选人用人机制，激发员工队伍活力；六是加强健康安全环保体系建设，坚持绿色发展，提升本质安全环保水平；七是大力推进两化融合发展，加快建设数字化矿山，引导企业创新生产和管理模式；八是坚持全面从严治党，认真落实从严管党治党责任，深入推进党风廉政建设和反腐败工作，营造风清气正的发展环境。

“十三五”宏伟蓝图已经绘就，战斗号角已经吹响。宋鑫表示，站在新的起跑线上，我们有责任、有信心也有能力，把中国黄金带向更高的发展水平，为国有企业的改革发展作出更大的贡献，让全体中国黄金人拥有更多的“获得感”，实现“十三五”发展目标，为建设世界一流矿业公司，为中央企业稳增长而不懈努力奋斗，携手开创集团公司“十三五”发展良好局面，早日迎来阳光明媚的春天！